



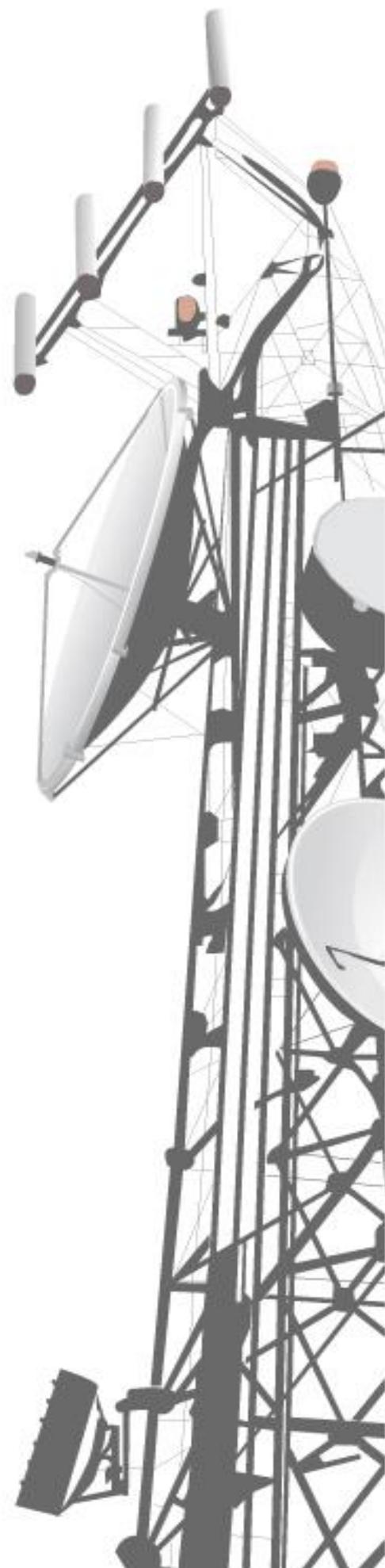
PERÚ

Ministerio
de Transportes
y Comunicaciones

BOLETÍN ESTADÍSTICO

IV-T 2012

**Dirección General de Regulación y
Asuntos Internacionales de Comunicaciones**



Índice de Contenido

Presentación	5
Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Cuarto Trimestre de 2012	6
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo	7
Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (<i>no incluye la cifra de Smartphones</i>)	10
Líneas de Telefonía Móvil en Servicio	13
Líneas del Servicio Móvil por Satélite	17
Servicio de Telefonía Fija de Abonado	18
Servicio de Telefonía Pública	21
Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable	24

Índice de Cuadros

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico	7
Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología	8
Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico	10
Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico	13
Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según Ámbito Geográfico	18
Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico	21
Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico	24

Índice de Gráficos

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2012 (en miles)	7
Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2012	8
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Diciembre de 2012	9
Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2012	9
Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2012 (en miles)	10
Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2012	11
Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Diciembre de 2012	11
Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2012	12
Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Diciembre de 2012	13
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Diciembre de 2012 (en millones)	14
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Diciembre de 2012	14
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012	15
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Diciembre de 2012	15
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012	16
Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012	16
Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Diciembre de 2012	17
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2012 (en miles)	19
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2012	19
Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012	20
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Diciembre de 2012 (en miles)	22
Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Diciembre de 2012	22
Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Diciembre de 2012	23
Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre 2012 (en miles)	24
Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2012	25
Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Diciembre de 2012	25
Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2012	26

Presentación

La Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones, dependencia del Viceministerio de Comunicaciones, es un órgano multidisciplinario encargado de proponer y evaluar las políticas tendientes a la promoción del desarrollo sostenible y el acceso universal de los servicios de comunicaciones, a fin de mejorar la calidad de vida de los peruanos. Asimismo, esta Dirección General tiene entre sus funciones, diseñar políticas, elaborar normas e indicadores estadísticos y de desempeño del sector comunicaciones.

De esta manera, a través de este boletín, se pone a disposición del público en general, información estadística oficial sobre los principales indicadores de los servicios públicos de telecomunicaciones y las tecnologías de la información, con el propósito de mantener un registro de los antecedentes relevantes para el sector. En ese contexto, el presente documento ha sido elaborado en base a la información proporcionada por las empresas operadoras de servicios públicos de telecomunicaciones.

Resumen de los Principales Indicadores de Servicios Públicos de Telecomunicaciones a Nivel Nacional al Cuarto Trimestre de 2012

	Servicios	Indicador	IV T 2011	IV T 2012	Var. % Anual
Internet	Internet Fijo	Suscriptores	1 205 373	1 439 355	19,41%
	Internet Móvil*	Suscriptores	395 407	765 264	93,5%
Telefonía Móvil		Líneas en servicio	32 461 415	29 388 077	-
Telefonía Fija	Telefonía Fija de Abonado	Líneas en servicio	3 042 105	3 193 037	4,96%
	Telefonía Pública	Teléfonos Públicos	210 146	222 441	5,85%
Radiodifusión por Cable		Suscriptores	1 287 323	1 462 971	13,64%

* No incluye la cifra de *Smartphones*.

Nota: Cabe precisar que la reducción de las líneas de telefonía móvil en servicio en el IV trimestre del 2012, se debió a la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de baja del servicio contratado (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil en servicio de 2012 respecto de las de 2011.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC-MTC.

Indicadores del Servicio de Internet

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Fijo

Al cierre del cuarto trimestre del 2012 se registraron 1 439 355 suscriptores que contaban con el servicio de internet fijo a nivel nacional. Este servicio registró un crecimiento de 19,41% respecto del cuarto trimestre de 2011. El nivel de densidad ascendió a 4,75 suscriptores por cada 100 habitantes en diciembre de 2012.

Cuadro N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2011	III T 2012	IV T 2012
Lima Metropolitana ¹	780 074	881 561	899 518
Resto del País	425 299	521 477	539 837
Nivel Nacional	1 205 373	1 403 038	1 439 355
Densidad a Nivel Nacional*	4,02	4,64	4,75

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes

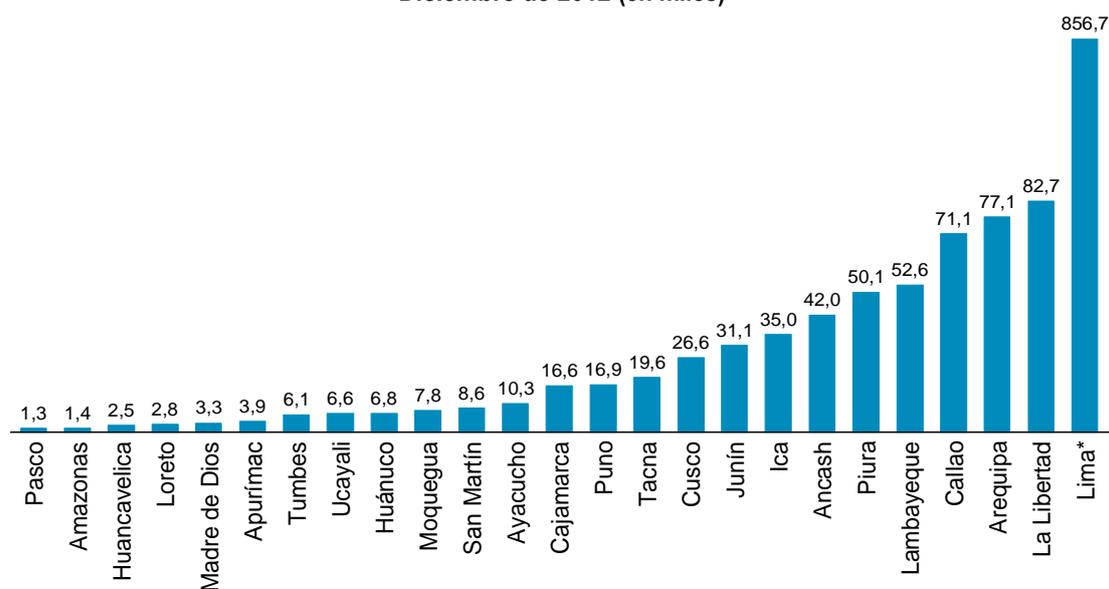
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

La región Lima concentraba el 59,5% de suscriptores al servicio de internet fijo, seguidamente de las regiones de La Libertad y Arequipa con el 5,7% y 5,4% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 1: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2012 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

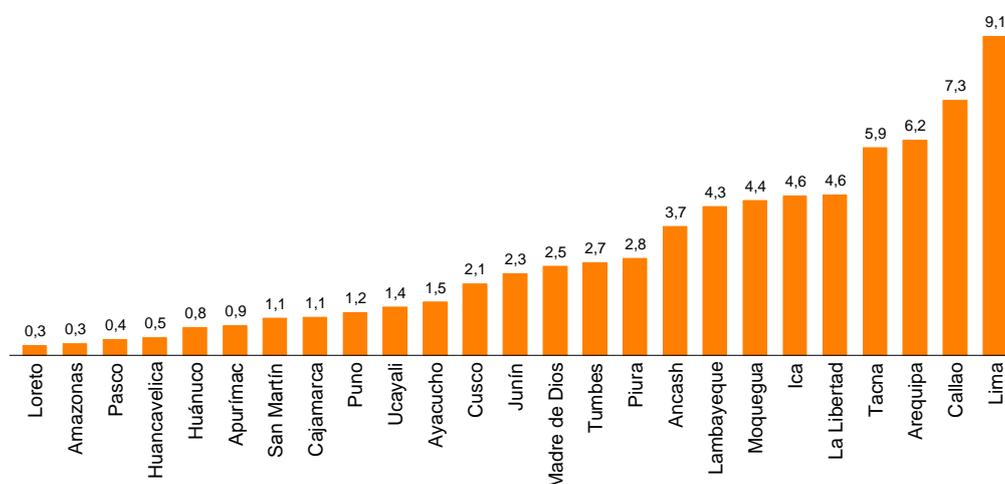
Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

¹ Lima Metropolitana incluye los distritos de la Provincia de Lima y de la Provincia Constitucional del Callao.

A diciembre 2012, Lima contaba con 9,1 suscriptores al servicio de internet fijo por cada 100 habitantes, siendo la región con el mayor nivel de densidad, seguidamente de las regiones Callao y Arequipa.

Gráfico N° 2: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Al cuarto trimestre de 2012, la mayor parte de suscriptores al servicio de internet fijo utilizaba la tecnología ADSL (88,51%), y el 11,49% otras tecnologías.

Cuadro N° 2: Acceso al Servicios de Internet Fijo Según el Tipo de Tecnología²

Medio de Acceso	Suscriptores		
	IV T 2011	III T 2012	IV T 2012
ADSL	1 077 632	1 245 952	1 273 993
Cable Modem	100 315	130 461	135 790
Wimax	17 117	16 836	19 514
Línea dedicada	6 011	6 591	6 858
Satélite	3 584	2 406	2 286
Inalámbrico fijo	714	792	914
Total	1 205 373	1 403 038	1 439 355

Fuente: Empresas operadoras.

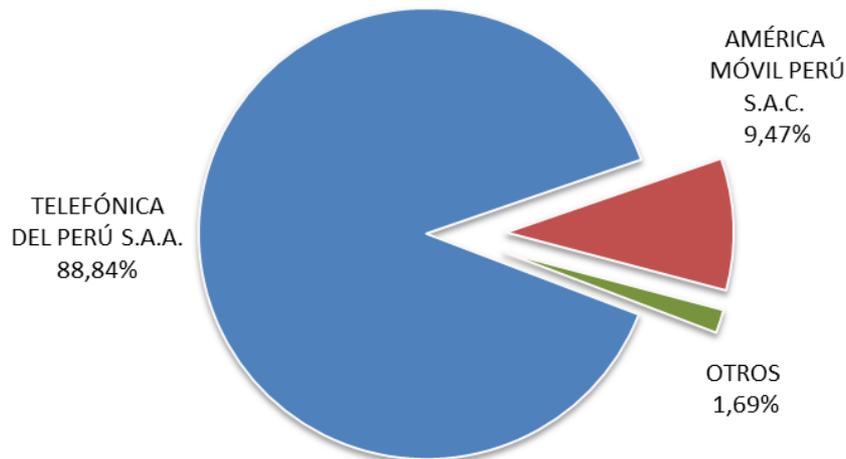
Elaboración: DGRAIC- MTC.

² Según la clasificación del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, son 6 las tecnologías existentes que permiten el acceso al servicio de internet:

- i. **Línea Dedicada:** Línea de telecomunicaciones que soporta tráfico entre dos puntos de forma exclusiva, es decir, no soporta ninguna otra comunicación ni de forma alternativa ni sucesiva.
- ii. **ADSL:** Este sistema permite transmitir información en formato digital a través de las líneas normales de Teléfono. Utiliza frecuencias que no emplea el teléfono normal, por lo que es posible conectarse con internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador.
- iii. **Cable modem:** Es un tipo especial de módem diseñado para modular la señal de datos sobre una infraestructura de televisión por cable.
- iv. **Fijo Inalámbrico:** Sistema que permite transmitir (o recibir) conexión desde cualquier ambiente del hogar sin necesidad de una conexión por algún medio físico (cables)
- v. **Satélita:** Existen dos tipos de conexión vía satélite: unidireccional (la subida o petición de datos y el envío de correo electrónico se realiza con el proveedor de internet vía módem tradicional, pero la bajada se realiza mediante una antena parabólica orientada al correspondiente satélite y una tarjeta PCI/USB-DVB instalada en el ordenador) y la bidireccional (la subida y descarga de datos se realizan vía parabólica hacia el satélite).
- vi. **Wimax:** Tecnología que permite que diferentes tipos de dispositivos se puedan interconectar o acceder al internet en forma inalámbrica a altas velocidades y con una cobertura de hasta 60 kilómetros.

Al cuarto trimestre de 2012, Telefónica del Perú S.A.A. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet fijo con el 88,84% de suscriptores, seguida por América Móvil S.A.C. con el 9,47% de suscriptores.

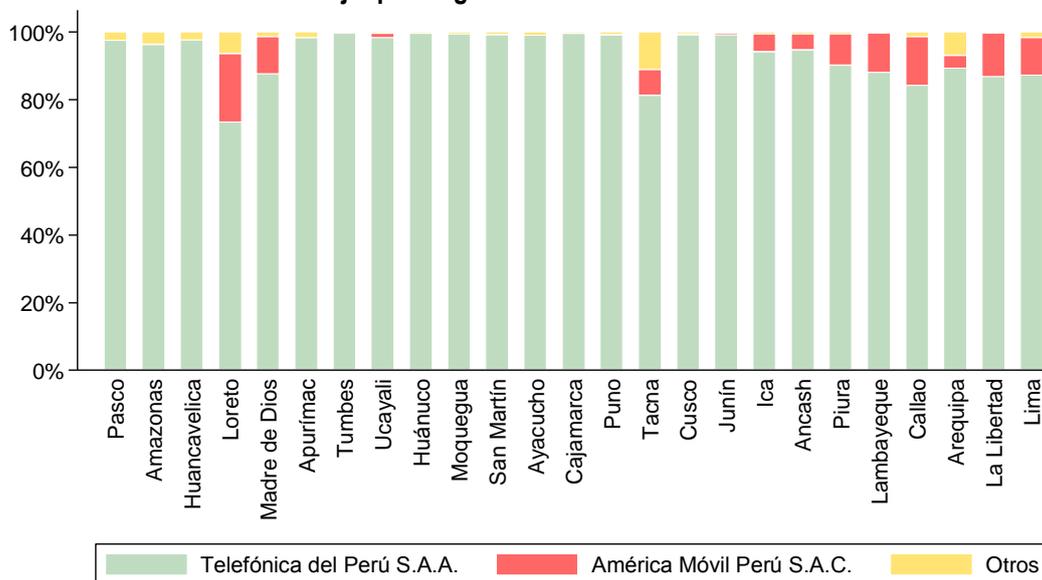
Gráfico N° 3: Suscriptores al Servicio de Internet Fijo por Empresa a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC.

A nivel regional, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 10% en las regiones de Loreto, Callao, La Libertad, Lambayeque, Lima y Madre de Dios.

Gráfico N° 4: Participación de las Empresas en el Mercado de Internet Fijo por Región a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC.

Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil (no incluye la cifra de Smartphones)

Al término del cuarto trimestre de 2012, el número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil ascendió a 765 264, cifra mayor en 93,5% a la registrada en el cuarto trimestre del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad del servicio de internet móvil ascendió a solo 2,53 suscriptores por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 3: Suscriptores con Conexión al Servicio de Internet Móvil Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2011	III T 2012	IV T 2012		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Regiones Lima y Callao	243 960	396 952	310 488	339 006	366 279
Resto del país	150 982	218 450	201 083	211 534	222 636
Sin LAC	465	9	154 352	154 335	176 349
Nivel Nacional	395 407	615 411	665 923	704 875	765 264
Densidad a Nivel Nacional*	1,32	2,04	2,20	2,33	2,53

*Número de Suscriptores por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

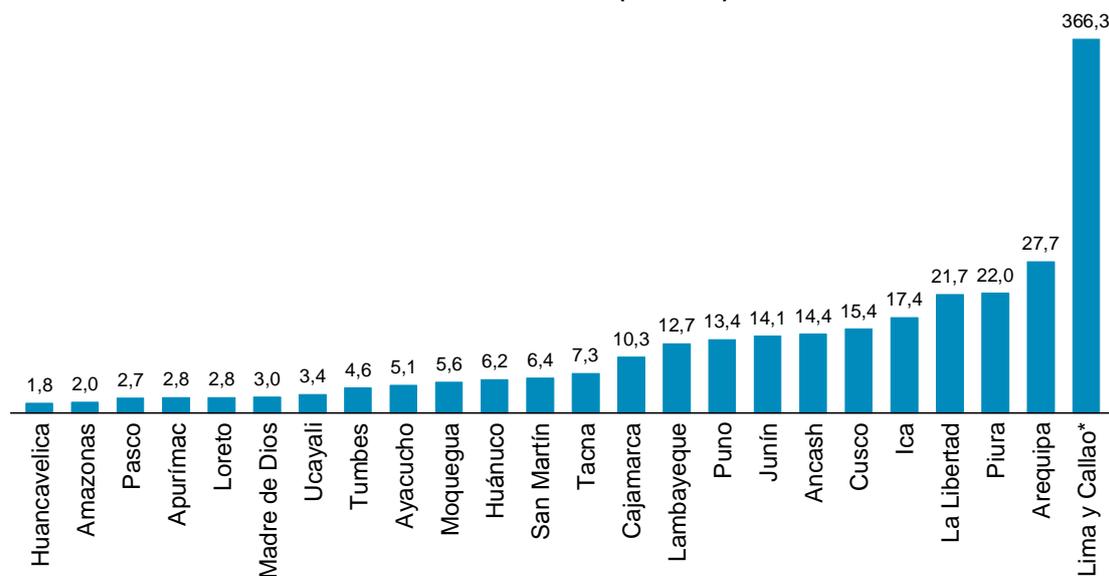
Se considera la Tecnología 3G (UMTS, HSPA).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

Las regiones con mayor número de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil fueron Lima y Callao, las cuales concentraron en conjunto el 57,9% del total de suscriptores, seguidamente encontramos a las regiones de Arequipa y Piura con el 3,9% y 2,6% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 5: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2012 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

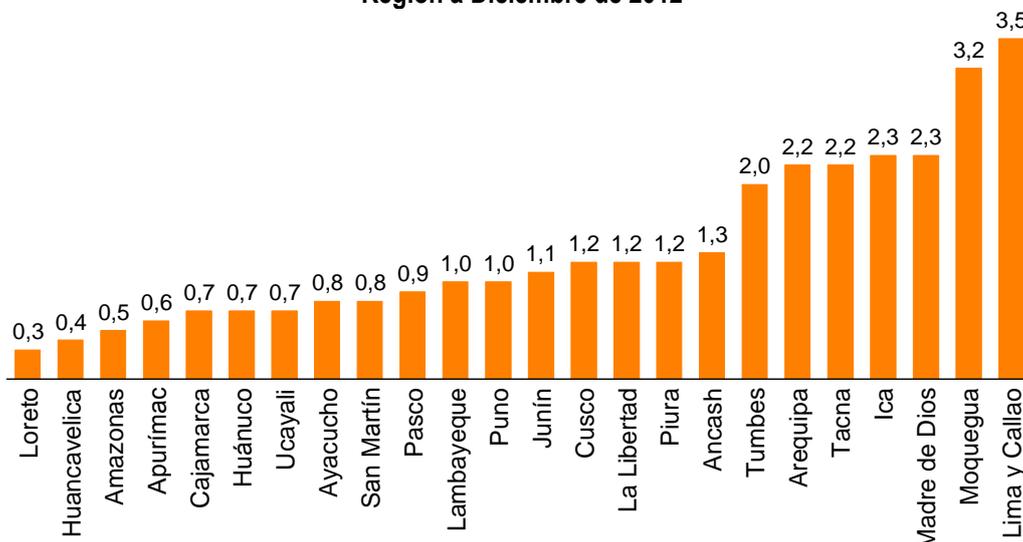
No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

A diciembre las regiones Lima y Callao alcanzaron en conjunto una densidad de 3,5 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Moquegua con una densidad de 3,2 y Madre de Dios con una densidad de 2,3.

Gráfico N° 6: Nivel de Densidad del Servicio de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

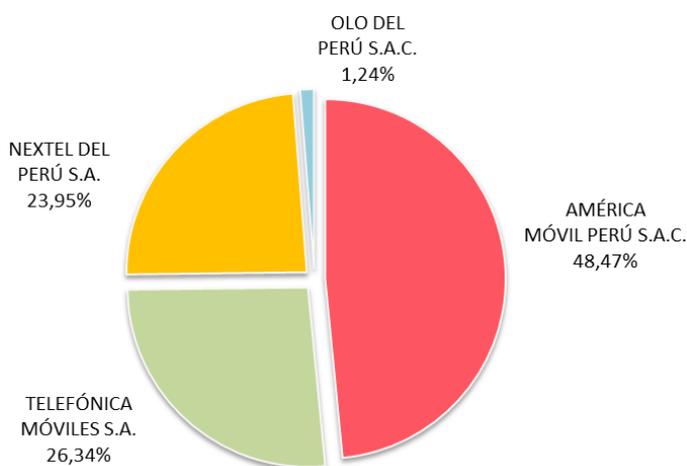
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

Al cuarto trimestre de 2012, América Móvil Perú S.A.C. siguió siendo el líder del mercado del servicio de internet móvil con el 48,47% de suscriptores con conexión al servicio de internet móvil, seguida por Telefónica Móviles S.A. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 7: Suscriptores al Servicio de Internet Móvil por Empresa a Diciembre de 2012

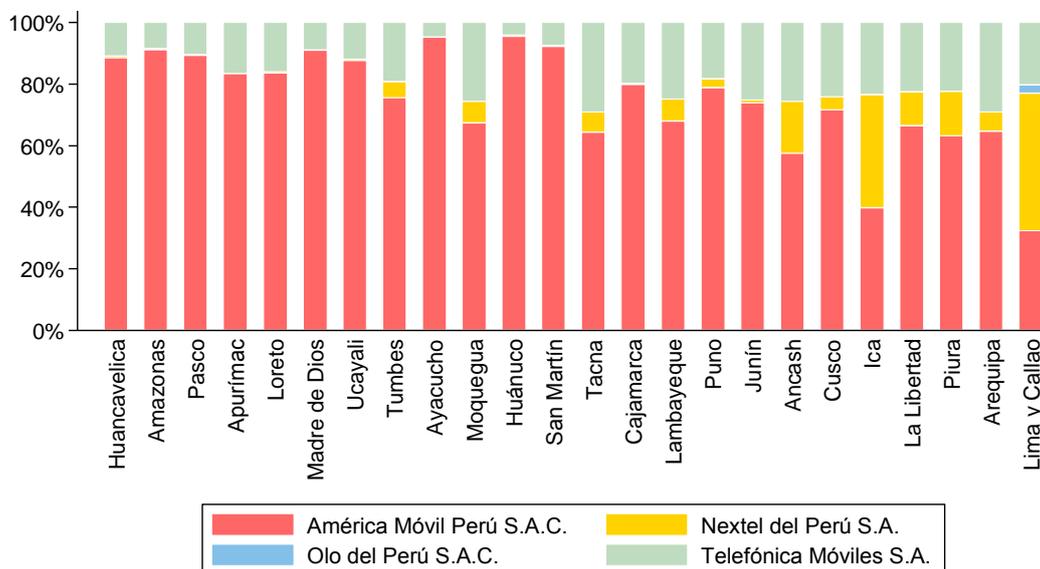


Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

A nivel regional, a diciembre de 2012, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 90% en las regiones de Huánuco, Ayacucho, San Martín y Amazonas.

Gráfico N° 8: Participación de las Empresas del Mercado de Internet Móvil por Región a Diciembre de 2012



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 3.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC – MTC.

Indicadores del Servicio de Telefonía Móvil

Líneas de Telefonía Móvil en Servicio

Al término del cuarto trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía móvil en servicio fue de 29 388 077 a nivel nacional³. Las regiones de Lima y Callao concentraron 10 456 096 líneas de telefonía móvil en servicio (35,58% del total), el resto del país tenía 13 111 708 líneas (44,62%), mientras que las líneas sin LAC alcanzó la cifra de 5 820 273 líneas (19,80%).

A Diciembre de 2012, el nivel de densidad alcanzado a nivel nacional fue de 96,97 líneas de telefonía móvil en servicio por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 4: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2011	III T 2012	IV T 2012		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Regiones Lima y Callao	15 086 894	15 310 884	10 386 523	10 326 031	10 456 096
Resto del País	17 374 521	18 874 554	13 199 215	12 743 084	13 111 708
Sin LAC	-	-	10 878 631	5 736 593	5 820 273
Nivel Nacional	32 461 415	34 185 438	34 464 369	28 805 708	29 388 077
Densidad a Nivel Nacional*	108,32	113,12	113,83	95,41	96,97

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

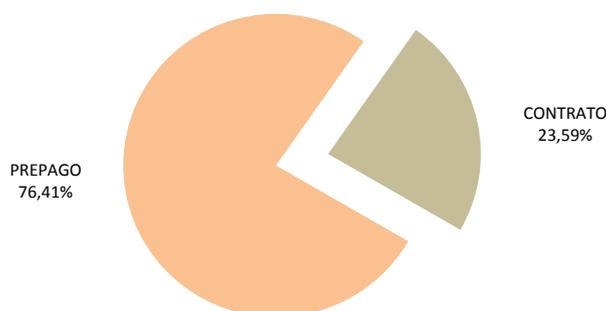
Nota: El indicador Sin LAC (Localization Area Code) captura la cantidad de dispositivos móviles a las que no se les haya podido asignar un Código de Área de Localización por razones tales como falta de cobertura geográfica del servicio, terminales móviles apagados, desactivados u otras causas similares.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En referencia al número de líneas de telefonía móvil en servicio según su modalidad contractual, el 76,41% se encontraban en la modalidad de prepago, mientras que la modalidad de contrato representó el 23,59% del total líneas.

Gráfico N° 9: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio Según Modalidad Contractual a Diciembre de 2012



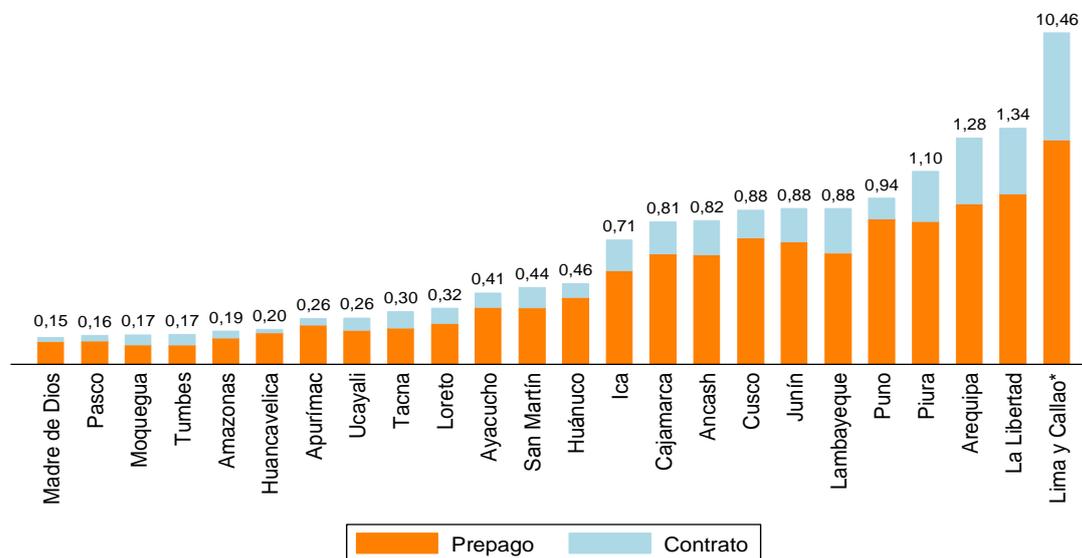
Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

³ Cabe precisar que la reducción de las líneas en servicio de telefonía móvil en el IV trimestre del 2012, se debió a la decisión de las empresas operadoras de aplicar sus procedimientos de baja del servicio contratado (los cuales se enmarcan dentro de las disposiciones de las Condiciones de Uso de los Servicios Públicos de Telecomunicaciones aprobadas por el OSIPTEL). Por ello, no es viable la comparación de las líneas de telefonía móvil del 2012 respecto de la del 2011.

A diciembre de 2012 las regiones que presentaban un mayor número de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Lima y Callao (10 456 096), seguido de La Libertad (1 339 636), Arequipa (1 283 608) y Piura (1 095 317).

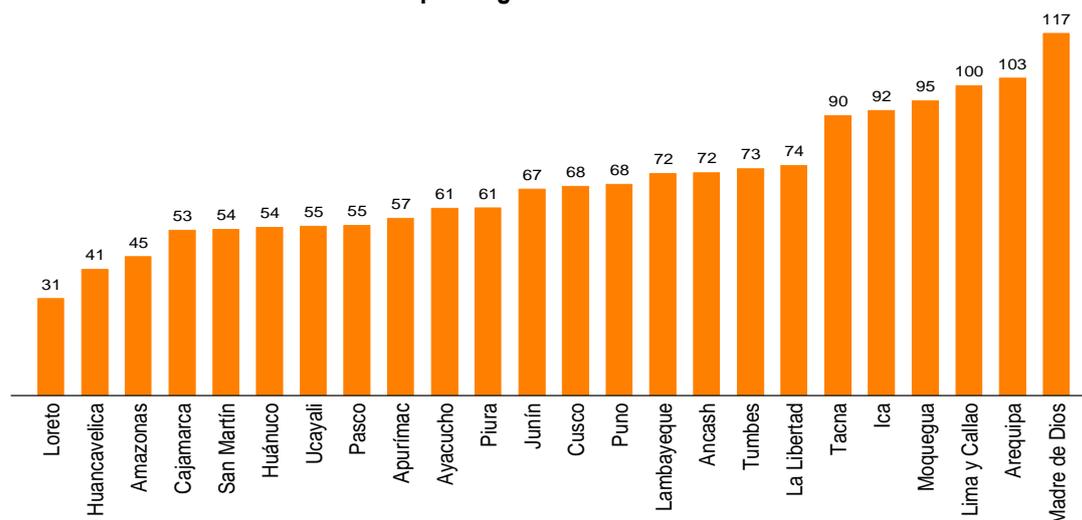
Gráfico N° 10: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región y Modalidad Contractual a Diciembre de 2012 (en millones)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
 No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 4.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2012, las regiones que presentaron una mayor densidad de líneas de telefonía móvil en servicio fueron Madre de Dios, Arequipa, Lima y Callao y Moquegua.

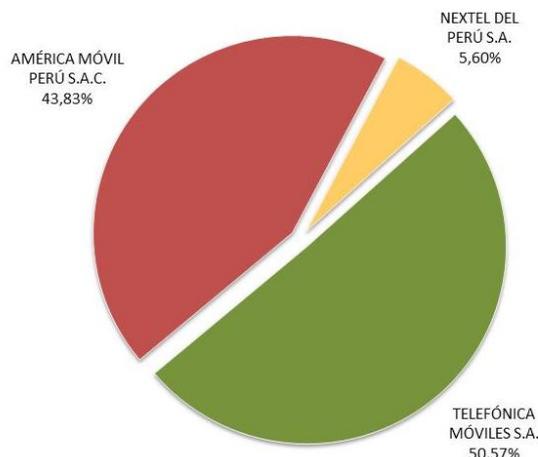
Gráfico N° 11: Nivel de Densidad de las Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Región a Diciembre de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.
 La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
 No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 4.
 Fuente: Empresas operadoras.
 Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2012, tres empresas operaban en el mercado de telefonía móvil. La principal empresa seguía siendo Telefónica Móviles S.A., que contaba con una participación de 50,57% del mercado de telefonía móvil. Por otro lado, América Móvil Perú S.A.C. concentró el 43,83% de líneas de telefonía móvil en servicio. Por su parte, Nextel del Perú S.A. tuvo una participación del 5,60% del mercado.

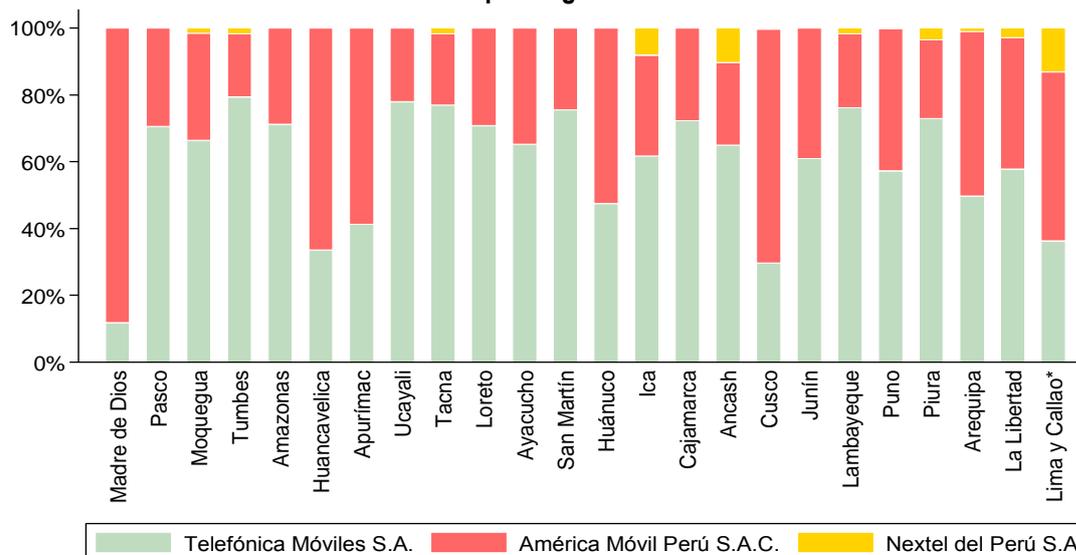
Gráfico N° 12: Líneas de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A nivel regional, Telefónica Móviles S.A. lidera el mercado en casi todas las regiones; sin embargo, América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación superior al 50% en Madre de Dios, Cusco, Huancavelica, Apurímac, Huánuco, y Lima y Callao. Por su parte, Nextel del Perú S.A. mantuvo una participación cercana al 10% en Lima y Callao, Ancash e Ica; en el resto de regiones tuvo una participación muy reducida.

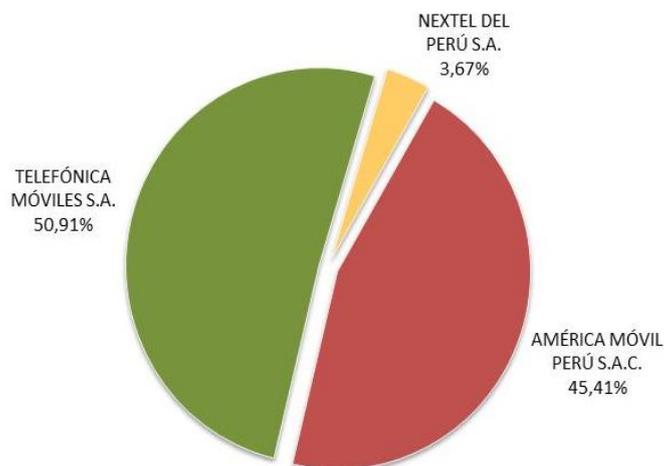
Gráfico N° 13: Participación de las Empresas en el Mercado de Telefonía Móvil por Región a Diciembre de 2012



No se consideran las líneas sin LAC. Ver nota del cuadro N° 4.
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Desagregando las líneas prepago de telefonía móvil en servicio por empresa, a diciembre de 2012, Telefónica Móviles S.A. concentró el 50,91% del total; América Móvil Perú S.A.C. tuvo una participación de 45,41%; y Nextel del Perú S.A. de 3,67%.

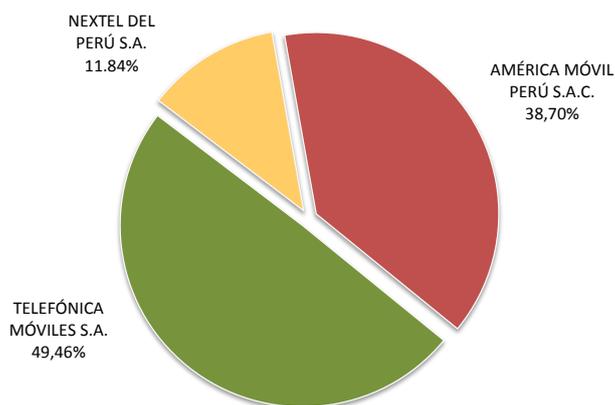
Gráfico N° 14: Líneas Prepago de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2012 Telefónica Móviles S.A. concentró a nivel nacional el 49,46% del total de líneas de contrato de telefonía móvil en servicio, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y Nextel del Perú S.A.

Gráfico N° 15: Líneas de Contrato de Telefonía Móvil en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Líneas del Servicio Móvil por Satélite

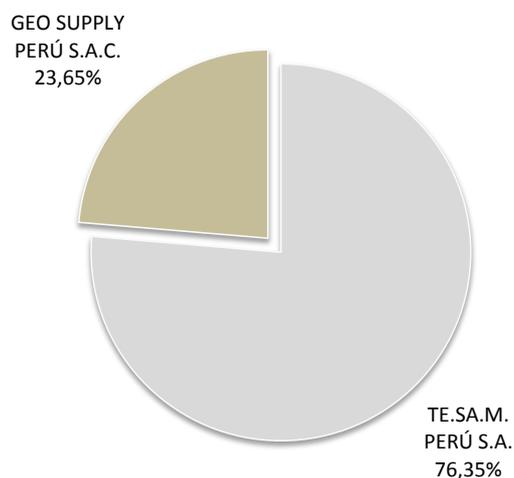
Al término del cuarto trimestre de 2012, el número de líneas de voz del servicio móvil por satélite ascendió a 1 941, de las cuales el 98,76% correspondían a líneas en la modalidad de contrato y lo restante a líneas prepago.

Por otro lado, el número de líneas de datos del servicio móvil por satélite fue de 339 y la totalidad de estas líneas operan mediante la modalidad de contrato.

En cuanto al número de líneas de voz y datos del servicio móvil por satélite a diciembre de 2012, fue de 272. Asimismo, el 59,56% de líneas de este servicio correspondía a la modalidad de prepago y el resto a modalidad de contrato.

Las empresas que brindaron este servicio y enviaron información estadística fueron TE.SA.M. Perú S.A. y Geo Supply Perú S.A.C.

Gráfico N° 16: Líneas del Servicio Móvil por Satélite por Empresa a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Indicadores de Telefonía Fija

Servicio de Telefonía Fija de Abonado

Al término del cuarto trimestre de 2012, el número total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fue de 3 193 037 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró 67,07% del total de líneas, mientras que el resto del país el 38,75% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio.

En diciembre de 2012 el total de líneas de telefonía fija de abonado en servicio creció 4,96% respecto de diciembre de 2011. Cabe destacar que Lima Metropolitana experimentó un crecimiento ligeramente más acelerado que el resto del país.

El nivel de densidad alcanzado en diciembre de 2012 fue de 10,54 líneas de telefonía fija de abonado en servicio por cada 100 habitantes.

**Cuadro N° 5: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio Según
Ámbito Geográfico**

Ámbito Geográfico	IV T 2011	III T 2012	IV T 2012		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana¹	1 854 270	1 914 440	1 947 009	1 948 970	1 949 979
Resto del País	1 187 835	1 258 861	1 245 955	1 246 769	1 243 058
Nivel Nacional	3 042 105	3 173 301	3 192 964	3 195 739	3 193 037
Densidad a Nivel Nacional*	10,15	10,50	10,56	10,56	10,54

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

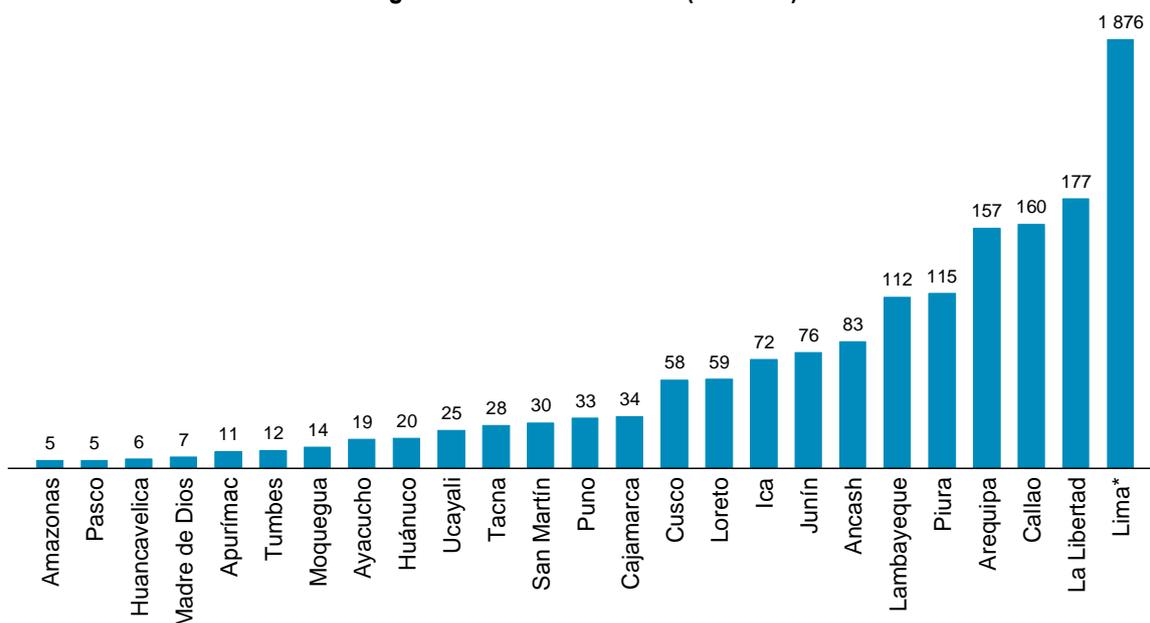
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

En diciembre de 2012, las regiones que concentraron el mayor número de líneas de telefonía fija de abonado en servicio fueron Lima, La Libertad, Callao y Arequipa. Las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de líneas respecto de las registradas en diciembre de 2011 fueron Madre de Dios (37,70%), Huancavelica (29,02%), Puno (14,87%) y Apurímac (14,45%).

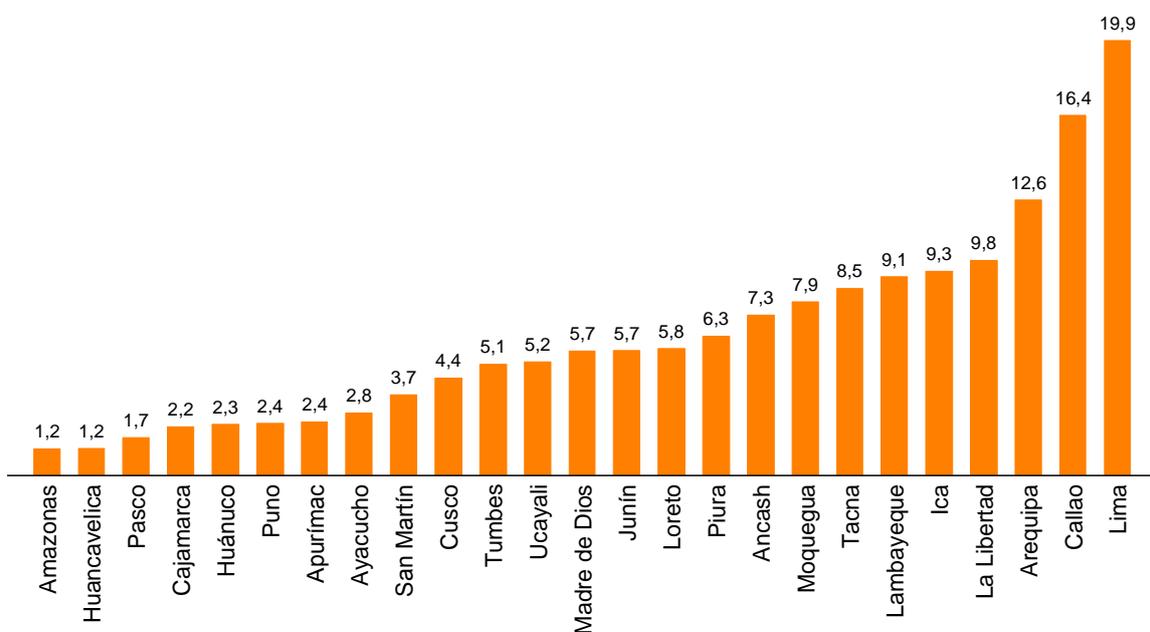
Gráfico N° 17: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2012 (en miles)



*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron un mayor nivel de densidad del servicio de telefonía fija de abonado fueron Lima, Callao, Arequipa y La Libertad.

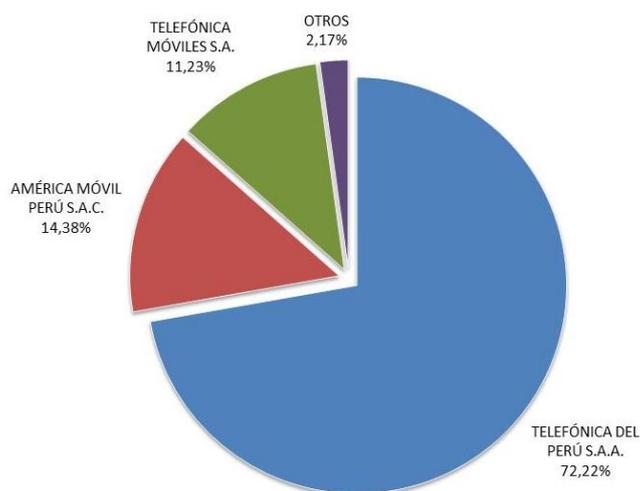
Gráfico N° 18: Nivel de Densidad de Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Región a Diciembre de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).
Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía fija de abonado a diciembre de 2012 estaba compuesto por 20 empresas operadoras⁴, el cual seguía siendo liderado por Telefónica del Perú S.A.A. que contaba con una participación de 72,22% de líneas de telefonía fija de abonado en servicio⁵, seguida por América Móvil Perú S.A.C. y Telefónica Móviles S.A.⁶. El resto de empresas operadoras concentró solo el 2,17% del total de líneas.

Gráfico N° 19: Líneas de Telefonía Fija de Abonado en Servicio por Empresa a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁴ Estas son las empresas que reportaron información sobre este servicio.

⁵ El grupo Telefónica concentró el 83% del mercado.

⁶ La empresa brinda el servicio a través de sus líneas fijas inalámbricas.

Servicio de Telefonía Pública

Al finalizar el cuarto trimestre de 2012, el número de teléfonos públicos⁷ fue de 222 441 a nivel nacional. Lima Metropolitana¹ concentró 43,71% teléfonos públicos mientras que el resto del país contaba 56,29%.

Al culminar el cuarto trimestre de 2012, el servicio de telefonía pública presentó un crecimiento de 5,85% respecto del mismo periodo del año anterior. El resto del país experimentó una expansión ligeramente superior que Lima Metropolitana.

El nivel de densidad alcanzado en diciembre de 2012 fue de 7,34 teléfonos públicos por cada 1 000 habitantes.

Cabe mencionar que 206 578 teléfonos públicos estaban ubicados en zonas urbanas, representando el 92,87%; mientras que el resto de teléfonos públicos (7,13%) se localizaba en zonas rurales.

Cuadro N° 6: Teléfonos Públicos Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2011	III T 2012	IV T 2012		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana ¹	92 034	98 139	98 184	99 323	97 227
Resto del País	118 112	124 036	125 045	126 616	125 214
Nivel Nacional	210 146	222 175	223 229	225 939	222 441
Densidad a Nivel Nacional*	7,01	7,35	7,38	7,46	7,34

*Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

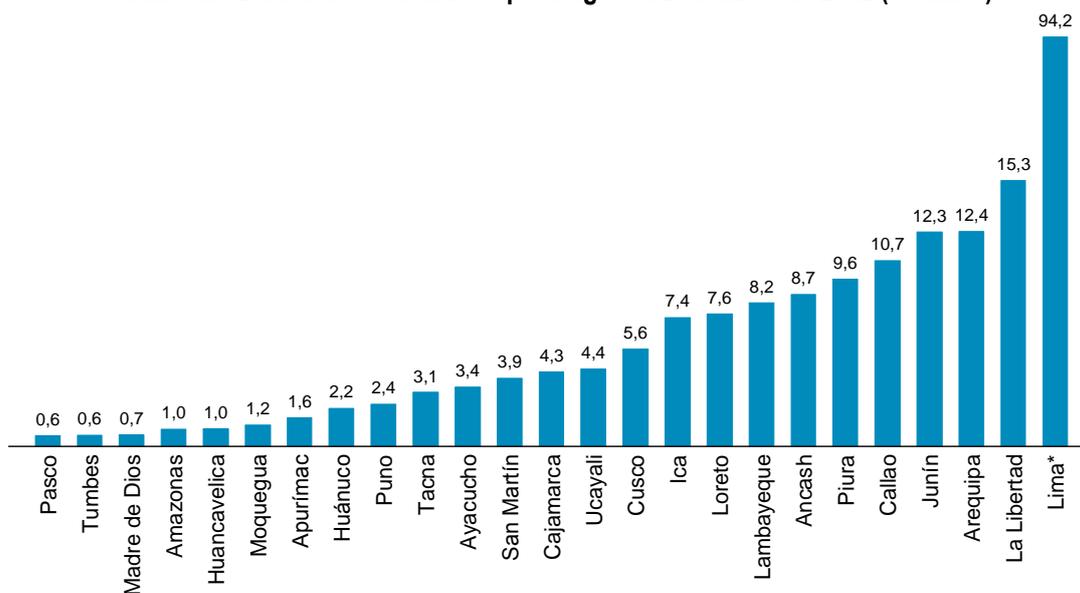
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

A diciembre de 2012, las regiones que presentaban un mayor número de teléfonos públicos fueron Lima (94 187), La Libertad (15 294), Arequipa (12 350) y Junín (12 314). Por su parte, las regiones que experimentaron un mayor crecimiento de teléfonos públicos respecto del mismo periodo del año anterior fueron Madre de Dios (41,58%), Ancash (16,59%), Junín (14,23%) y Lambayeque (12,45%).

⁷Se refiere al número total de todos los tipos de teléfonos públicos, incluidos teléfonos en moneda, de tarjeta y teléfonos públicos en locutorios

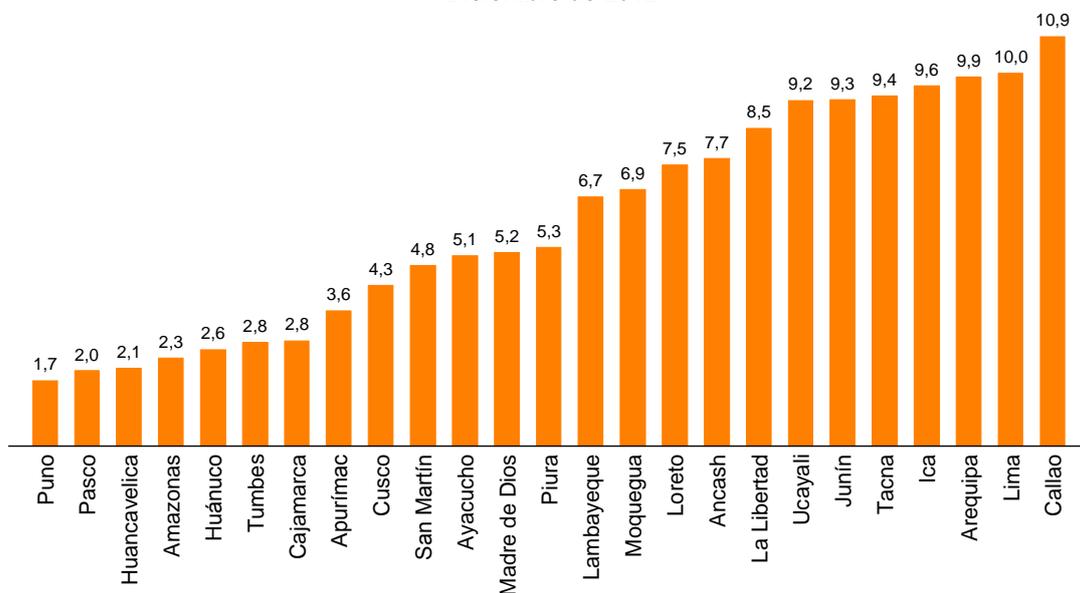
Gráfico N° 20: Teléfonos Públicos por Región a Diciembre de 2012 (en miles)

*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

Las regiones que presentaron una mayor densidad del servicio de telefonía pública fueron: Callao, Lima, Arequipa e Ica.

Gráfico N° 21: Nivel de Densidad del Servicio de Telefonía Pública por Región a Diciembre de 2012

Densidad: Número de Líneas por cada 1000 habitantes.

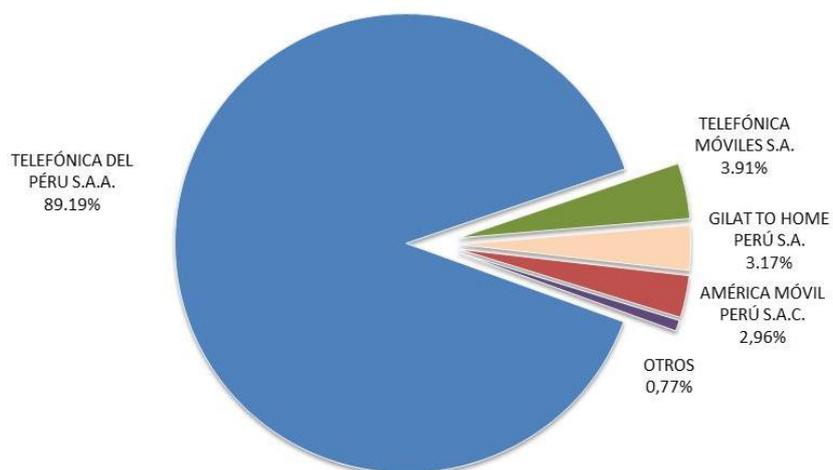
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC- MTC.

El mercado de telefonía pública a diciembre de 2012 estaba compuesto por nueve empresas operadoras⁸. El Grupo Telefónica seguía siendo el líder del mercado con el 93,10% de teléfonos públicos.

Gráfico N° 22: Teléfonos Públicos por Empresa a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC- MTC.

⁸ Corresponde a aquellas que reportaron información sobre este servicio.

Radiodifusión por Cable

Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable

A diciembre de 2012 el número de suscriptores que contaban con el servicio de radiodifusión por cable a nivel nacional ascendió a 1 462 971, 13,6% superior al registrado en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, el nivel de densidad a nivel nacional ascendió a 4,83 suscriptores al servicio de radiodifusión por cable por cada 100 habitantes.

Cuadro N° 7: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable Según Ámbito Geográfico

Ámbito Geográfico	IV T 2011	III T 2012	IV T 2012		
			Octubre	Noviembre	Diciembre
Lima Metropolitana	752 584	828 166	829 393	834 509	840 225
Resto del País	534 739	604 181	619 924	619 091	622 746
Nivel Nacional	1 287 323	1 432 347	1 449 317	1 453 600	1 462 971
Densidad a Nivel Nacional*	4,30	4,74	4,79	4,80	4,83

*Número de Líneas por cada 100 habitantes.

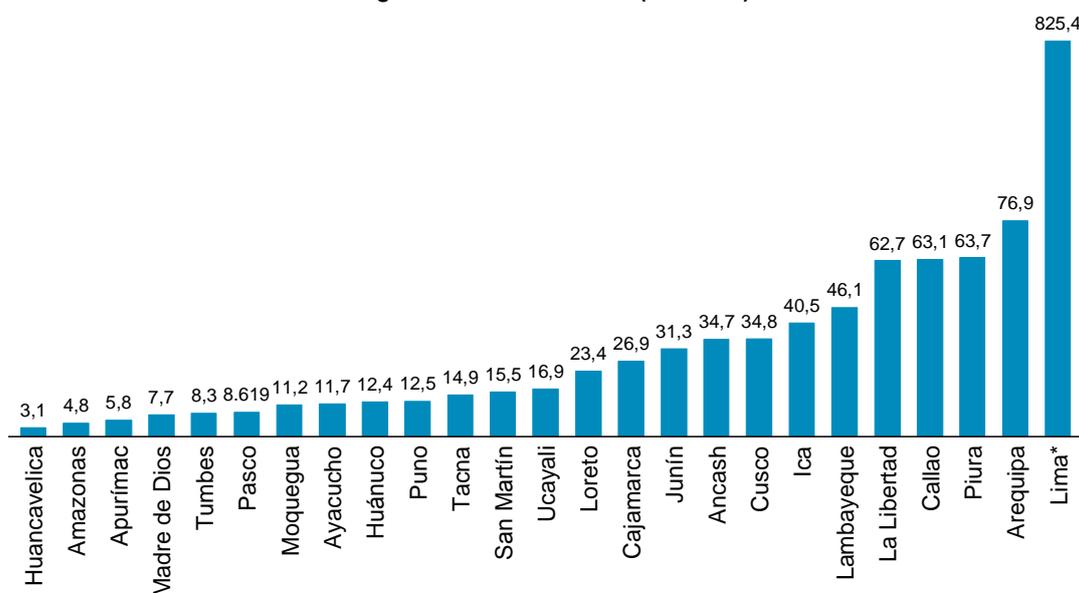
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

La región Lima concentró el 56,4% de suscriptores al servicio de radiodifusión por cable, seguidamente de las regiones de Arequipa y Piura con el 5,3% y 4,4% de suscriptores, respectivamente.

Gráfico N° 23: Suscriptores al Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre 2012 (en miles)



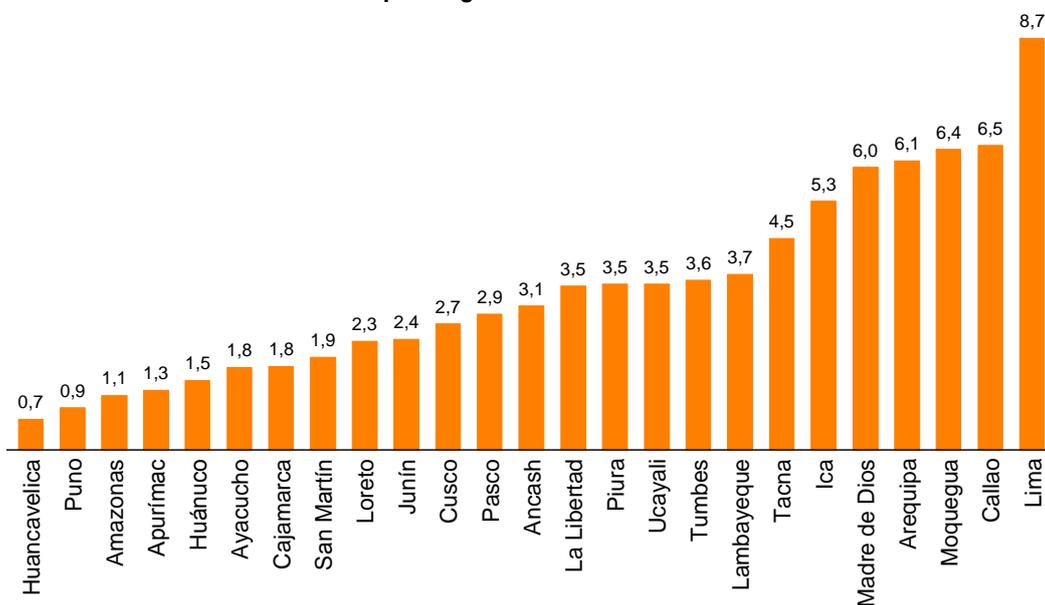
*Se modificó la escala de la Región Lima con fines visuales.

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

A diciembre 2012, Lima es la región con mayor nivel de densidad del servicio de radiodifusión por cable, con 8,7 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Callao y Moquegua.

Gráfico N° 24: Nivel de Densidad del Servicio de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2012



Densidad: Número de Líneas por cada 100 habitantes.

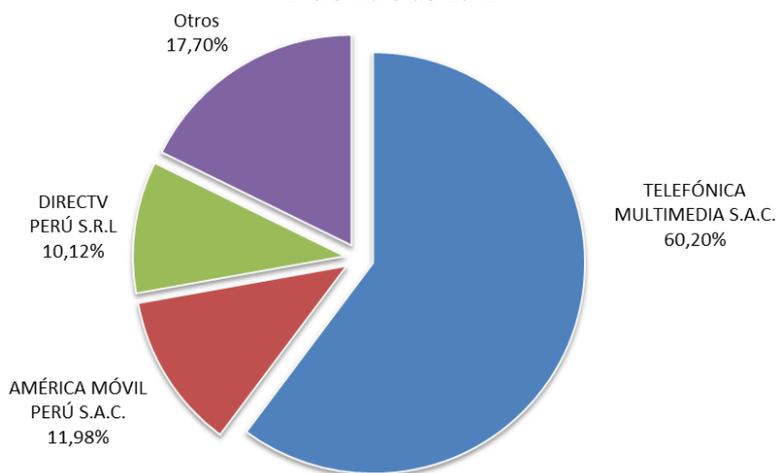
La Densidad se calculó sobre la base de los datos oficiales de la población estimada por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

A nivel nacional, Telefónica Multimedia S.A.C. contaba con el 60,20% de participación, seguida de América Móvil Perú S.A.C. y DirecTV Perú S.R.L.

Gráfico N° 25: Suscriptores de Radiodifusión por Cable por Empresa a Diciembre de 2012

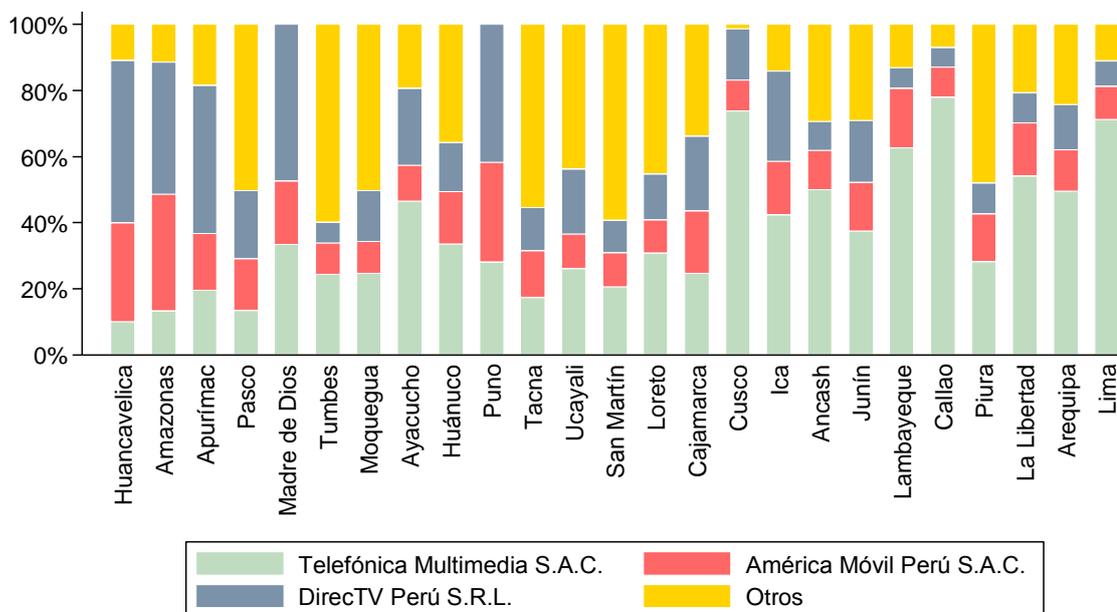


Fuente: Empresas operadoras.

Elaboración: DGRAIC – MTC.

A nivel regional, Telefónica Multimedia S.A.C. tuvo una participación elevada y superior al 70% en las regiones de Callao, Cusco y Lima. Por su parte, América Móvil Perú S.A.C tuvo una participación superior al 30% en las regiones de Amazonas, Huancavelica y Puno. En cambio, DirecTV Perú S.R.L. tuvo una participación superior al 40% en las regiones de Huancavelica, Madre de Dios y Amazonas.

Gráfico N° 26: Participación de las Empresas en el Mercado de Radiodifusión por Cable por Región a Diciembre de 2012



Fuente: Empresas operadoras.
Elaboración: DGRAIC – MTC.

El presente documento fue trabajado por las siguientes personas:

Elaboración:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer
- Vilela Mijahuanca, Giancarlo

Colaboradores:

- Coronado Aranguri, Bernolt Fyodor Simón
- Enriquez Peña, Jonathan Alfredo

Supervisión:

- Neyra Vigo, Humberto Felismer

Cualquier comentario y/o sugerencia podrá realizarlo a través del siguiente correo:

estadisticastelecom@mtc.gob.pe